

Leitfaden: Erstellen einer Website

Das Internet ist für die meisten Menschen bei der Urlaubsplanung nicht mehr wegzudenken. Angebote werden bequem von zu Hause aus gesucht, verglichen und immer öfter auch gebucht. Sichern Sie sich mit Ihrer eigenen Website einen Platz im Internet und erreichen Sie somit die Aufmerksamkeit potentieller Gäste.

Hier ein kleiner Leitfaden, wie Sie am besten vorgehen, um erfolgreich im Internet präsent zu sein:

1. Stoffsammlung

- Erstellen Sie zunächst eine Übersicht, was für Sie und Ihr Objekt wichtig ist und was Ihr Objekt besonders macht.
- Erfassen Sie in Stichpunkten die Rubriken und machen Sie eine Gliederung.
Tipp: Orientieren Sie sich an Websites anderer Vermieter bzw. touristischer Einrichtungen.
- Überlegen Sie sich schon jetzt eine passende Domain, also Namen für Ihre Website.

2. Suchen Sie sich Dienstleister bzw. Agenturen zur Websiteerstellung

Tipp: Bestenfalls sollte die Agentur schon touristische Websites erstellt haben.

- Suchen Sie nach Websites von Hotels etc., die Sie ansprechen. Fragen Sie nach der Agentur bzw. dem Grafiker.
- Suchen Sie in Google nach Anbietern in Ihrer Region. Anhand der Referenzlisten bzw. Arbeitsproben können Sie entscheiden, ob Ihnen diese zusagen.

3. Angebote einholen: Holen Sie sich von mehreren Agenturen Angebote und evtl.

Arbeitsproben ein. Entscheiden Sie nach Referenzen, Preis, Textgestaltung, Suchmaschinenoptimierung, eigenständige Bearbeitungsmöglichkeiten, etc.

4. Briefing mit Agentur: Bereiten Sie das erste Treffen mit der Agentur gut vor und erstellen Sie ein Anforderungsprofil (siehe unten).

5. Stellen Sie der Agentur gutes und aktuelles Text- und Bildmaterial zur Verfügung

Wichtig: Veröffentlichen Sie nur Texte und Bilder, an denen Sie auch die Rechte haben!

Achten Sie auf ansprechendes Bildmaterial. Holen Sie sich gegebenenfalls einen Fotografen zu Hilfe.

6. Eigene Websiteverwaltung: Lassen Sie sich von der Agentur schulen, wie Sie Ihre Inhalte selbst pflegen. So sparen Sie langfristig Kosten und Sie können schnell reagieren.

7. Konstante Pflege: Halten Sie Ihre Texte, Fotos, Preise etc. stets aktuell!!!

Vorbereitung auf das Agenturbriefing

1. Zielgruppe: Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe.
2. Werbestrategie festlegen: Wer soll erreicht werden? Erarbeiten Sie Ihre Stärken und Schwächen.
3. Design und Werbelinie: Gibt es ein Corporate Design, d.h. eine festgelegte Farb- und Schriftgestaltung, die auf allen Werbematerialien verwendet wird? Passt diese zu Ihnen und Ihrem Haus? Welche Internetauftritte von Mitbewerbern gefallen Ihnen?
4. Klären Sie das Budget ab: Welche Kosten fallen für die erstmalige Erstellung an und gibt es ggf. laufend anfallende Kosten für Pflege, Hosting etc.?

Richtschnur für Sie und Ihre Agentur

1. Wecken Sie durch aktuelles, ansprechendes Bildmaterial Emotionen beim Leser.
2. Liefern Sie aussagekräftige Inhalte mit möglichst kurzen Texten.
3. Schaffen Sie eine übersichtliche Navigation und Benutzerfreundlichkeit.
Tipp: Weniger ist mehr!
4. Eine schnelle Kontaktaufnahme muss möglich sein, der Gast muss Ihre Kontaktdaten schnell finden.
5. Werben Sie mit Klassifizierungen, Zertifizierungen und besonderem Service etc.
6. Achten Sie auf ein einheitliches, modernes und überschaubares Design.
7. Achten Sie auf gute Lesbarkeit und klare Aussagen.
8. Gewährleisten Sie kurze Ladezeiten.
9. Halten Sie Ihre Website stets aktuell, z.B. bei jahreszeitabhängigen Angeboten.
10. Vermitteln Sie den Kundennutzen.
11. Sorgen Sie für Auffindbarkeit in Suchmaschinen.
12. Beachten Sie rechtliche Vorschriften, z.B. Impressumspflicht, AGB, Urheber- und Kunsturheberrechte, etc.
13. Achten Sie darauf, dass Ihre Website auf verschiedenen Endgeräten, wie Smartphones und Tablets richtig angezeigt wird (Responsive Design).

Weitere Informationen und Möglichkeiten für Ihren Internetauftritt

1. Kommunizieren Sie Ihre Website, geben Sie auf allen möglichen Wegen Ihre Web-Adresse an.
2. Ein eigener Webauftritt ist eine wichtige Voraussetzung für die Online-Buchbarkeit. Werden Sie online buchbar und erschließen Sie somit zusätzliche Vertriebskanäle.
3. Bedenken Sie die Schnellebigkeit des Internets. Stellen Sie Ihre Website alle zwei bis drei Jahre auf den Prüfstand.

Kontakt

Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V.

Donaupark 13, 93309 Kelheim

Tel.: 09441 207-330

info@tourismus-landkreis-kelheim.de